

## Exklusives Angebot zur geförderten Mitarbeiterschulung, um Nachhaltigkeit zu garantieren und zu kommunizieren.

### Warum soziale Aspekte, gute Unternehmensführung und ESG-Reporting auch für alle Unternehmen von Bedeutung sind?

Nachhaltigkeit umfasst neben Umweltbewusstsein auch soziale Aspekte und eine gute Unternehmensführung. Das inzwischen allgegenwärtige Schlagwort ESG (Environment, Social, and Governance) fasst diese Kriterien in drei Buchstaben zusammen und fordert von Unternehmen nachhaltige Geschäftspraktiken umzusetzen. Eine ESG-Berichterstattung ermöglicht es Unternehmen, ihre Leistungen in Bezug auf diese Kriterien transparent zu kommunizieren und darüber Rechenschaft abzulegen. Nachhaltigkeitsreporting ist für große Unternehmen aufgrund europäischer Vorgaben (EU-Taxonomie, CSRD, ESRS) künftig verpflichtend anzuwenden. Als groß gelten Unternehmen mit mehr als 20 Mio€ Bilanzsumme, Nettoumsatzerlöse von mehr als 40 Mio€ und mehr als 250 Mitarbeiter:innen). Auch wenn nicht unmittelbar betroffen, bestehen mittelbar für zahlreiche weitere Unternehmen wie KMUs Nachhaltigkeitsberichtspflichten durch Anforderungen von Stakeholdern, wie etwa Banken, Versicherungen oder anderen Unternehmen in den Wertschöpfungsketten.

Denn in Zukunft werden Banken von Unternehmen nicht nur finanzielle, sondern auch ökologische und soziale Verantwortung erwarten. Wenn Unternehmen diese Verantwortung nicht übernehmen, müssen sie mit Risikoauflagen bei Krediten rechnen. Das heißt, Unternehmen, die sich nicht in Puncto ökologische, aber auch soziale Nachhaltigkeit und gute Unternehmensführung bewerten lassen, zahlen am Ende mehr.

Nicht nur Kreditgeber fordern Nachhaltigkeit, auch Kund:innen interessieren sich zunehmend dafür, wie Unternehmen ihre Lieferketten nachhaltig gestalten. Insbesondere bei Unternehmen, die direkt für Konsument:innen fertigen, wird es immer wichtiger, ihre Nachhaltigkeitsbemühungen zu dokumentieren und zu kommunizieren, um ihre Kund:innen zu halten und neue Kund:innen zu gewinnen.

Im B2B-Bereich verzeichnet sich die gleiche Entwicklung: Unternehmen, die von anderen Unternehmen als unzureichend nachhaltig bewertet werden, können ihren Platz in deren Lieferketten verlieren, da auch diese

Lieferketten für einen Nachhaltigkeitsbericht durchleuchtet werden müssen. KMUs sollten daher diesfalls in der Lage sein, entsprechende Nachhaltigkeitsinformationen bereitzustellen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Aber auch (potenzielle) Arbeitnehmer:innen sind immer mehr daran interessiert, inwieweit ihr Arbeitgeber:innen Verantwortung für ökologische und soziale Aspekte übernehmen. Insbesondere im Zuge des Arbeitskräftemangels wird die Nachhaltigkeit zu einem wichtigen Argument, um potenzielle Arbeitnehmer:innen zu überzeugen.

Insgesamt wird Nachhaltigkeit also zu einem wichtigen Thema, nicht nur für Großunternehmen, sondern auch für KMUs. Unternehmen, die sich jetzt schon damit beschäftigen, haben die Chance, sich langfristig zu etablieren und weiterhin finanziell erfolgreich zu sein. Unternehmen müssen sich aus diesen Gründen mit ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit sowie guter Unternehmensführung auseinandersetzen. Für Unternehmen kann die Berichterstattung über ökologische und soziale Verantwortung als auch gute Unternehmensführung eine Herausforderung darstellen. Viele haben nicht die Ressourcen oder das Know-how, um dies selbstständig umzusetzen.

### Warum sollte Ihr Unternehmen an einem Innovationscamp teilnehmen?

Unternehmen werden dabei unterstützt, sodass sie in der Lage sind, ihre Berichterstattung zu Nachhaltigkeit und guter Unternehmensführung umzusetzen und somit langfristig erfolgreich zu sein. Insgesamt sind Schulungen im Bereich Nachhaltigkeit von großer Bedeutung, da dieses Thema oftmals eine nachgelagerte Rolle spielt bzw. die nötigen Ressourcen hierfür nicht verfügbar sind. Gängige Schulungsprogramme zur Nachhaltigkeitsberichterstattung sind oftmals mit hohen Kosten verbunden und berücksichtigen die spezifischen Bedürfnisse für KMUs oftmals nicht. Mithilfe dieser Schulung können Sie eine Vorreiter-Rolle einnehmen und sich zum Mitbewerber durch die Maßnahmen abheben.

# Innovationscamp: Soziale Unternehmensführung

Gefördertes Schulungsprogramm zur betrieblichen Weiterentwicklung



Durch eine Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen werden Schulungen an die spezifischen Bedürfnisse angepasst, um sicherzustellen, dass sie **relevant und praktisch anwendbar** sind.

Insbesondere im Bereich Nachhaltigkeitsberichterstattung ist es wichtig, dass die Schulungen nicht nur theoretische Inhalte vermitteln, sondern auch die **praktische Arbeit an der Entwicklung von Berichten ermöglichen und damit die praktische Implementierung garantieren**. Durch den **Austausch von Erfahrungen und Best Practices** können die Teilnehmenden voneinander lernen und ihr Wissen und ihre Fähigkeiten verbessern.

Die Teilnehmenden erlangen Kenntnis über aktuelle gesetzliche Anforderungen und Best Practices. Teilnehmer:innen sollen dazu befähigt werden, spezifische Berichte insbesondere mit KPIs zu ökologischer und sozialer Verantwortung sowie guter Unternehmensführung für das Unternehmen aufzubauen. Das Unternehmen profitiert von Expert:innen, die bei der Umsetzung der Berichterstattung unterstützen.

**Welche Themen werden in diesem Innovationscamp behandelt?**

- Regularien: Überblick und Notwendigkeiten
- Spezielle KMU-Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Veranschaulichende Beispiele für ein erfolgreiches ESG-Reporting
- Voraussetzungen, die an der Berichterstattung anknüpfen
- Berichtspflichtige und berichtenswerte Themen für den Nachhaltigkeitsbericht
- Anforderungen an technisch unterstützende sowie konkrete Lösungen für das Unternehmen zu erheben und beurteilen zu können
- Möglichkeiten, die finanzielle Performance mithilfe ESG positiv zu beeinflussen.
- Netzwerke für Unternehmen zum Austausch über ESG-Themen
- Kommunikationsmöglichkeiten zur internen und externen Bewusstmachung

**Was wir benötigen?**

Wir sind auf der Suche nach engagierten und motivierten Unternehmen, die bereit sind, als Leader in diesem Bereich aufzutreten und die Chance nutzen möchten, ihre Mitarbeiter:innen und ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen. Als Partnerunternehmen haben Sie die Chance, gemeinsam mit anderen motivierten Unternehmen eine wegweisende Schulungsmaßnahme aufzusetzen und umzusetzen, die Ihr Unternehmen hinsichtlich der Berichterstattung über ökologische und soziale Aspekte als auch gute Unternehmensführung positionieren kann.

Durch die Zusammenarbeit können Sie Synergien schaffen und Ressourcen bündeln, um ein umfassendes und qualitativ hochwertiges Schulungsprogramm anzubieten.

Um das volle Potenzial des Programms auszuschöpfen, sollte mindestens ein:e Teilnehmer:in aus Ihrem Unternehmen während der gesamten Schulungsmaßnahme teilnehmen.

**Zielgruppe:** alle Unternehmen – speziell: KMUs

**Zeitaufwand:** ca. 70 Stunden pro Teilnehmer

**Kosten:** Die Teilnahmegebühr und Reisekosten werden zu 100% vom Fördergeber übernommen.

Wir sind überzeugt, dass die Erfahrungen, die Sie aus dieser Zusammenarbeit gewinnen, direkt Ihrem Unternehmen zugutekommen werden. Wenn Sie sich als Leader im Bereich soziale Verantwortung und gute Unternehmensführung positionieren möchten und an einer Zusammenarbeit interessiert sind, kontaktieren Sie uns ...

**Ansprechpartner:**

Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH  
Fabian Matthias Freund  
Projektmanager

0664/8568526  
fabian.freund@biz-up.at