

Einsatz von Kreativmethoden für die operative Umsetzung der Corporate Sustainability Reporting Directive

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU verpflichtet Unternehmen dazu sich mit ESG (Environmental, Social, Governance) Themen auseinander zu setzen. Bestehende Handlungsweisen und Geschäftsmodelle müssen hinsichtlich dieser ESG Aspekte analysiert werden und wesentliche ESG Themen müssen verpflichtend in die Unternehmensstrategie integriert werden. Von der EU vorgegebene, nicht-finanzielle Kennzahlen müssen transparent im Lagebericht veröffentlicht werden.

Ziel der CSRD ist es, dass sich europäische Firmen aktiv mit der Transformation hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaft beschäftigen, um Chancen zu nutzen die sich aus dieser Transformation ergeben und Risiken zu verringern. Bestehende Geschäftsmodelle sollen hinsichtlich deren Zukunftsfähigkeit hinterfragt werden.

Neue Blickwinkel auf bestehende Sachverhalte einzunehmen ist von zentraler Bedeutung für eine erfolgreiche Umsetzung dieser Transformation. Kreativmethoden wie z.B. LEGO® SERIOUS PLAY® sind Methoden die sich gut eignen, um komplexe Sachverhalte und konfliktreiche Themen zu bearbeiten. Hierarchien werden bei diesen Methoden außen vorgelassen und die Themen werden in abstrahierter Form bearbeitet, wodurch eine wertfreie Diskussion über das Thema selbst ermöglicht wird und potenzielle Konflikte vermieden werden können. Die Themen werden ganzheitlich betrachtet und der Einsatz mehrerer Sinne (Haptik, Artikulation, Diskussion) sorgt für ein höheres Engagement und eine umfangreiche Betrachtung der Themen. Verschiedene Perspektiven und Beziehungen untereinander können gut herausgearbeitet und veranschaulicht werden. Beispielsweise eig-



nen sich diese Methoden gut für die Auseinandersetzung mit antizipierten Ereignissen mit erheblicher Auswirkung.

Unsere Kernkompetenz sind maßgeschneiderte Workshops unter Einsatz solcher Kreativmethoden, die Sie bei der Bewältigung der zukünftigen Herausforderungen unterstützen.

HINSICHTLICH DER CSRD KANN DER EINSATZ SOLCHER KREATIVMETHODEN IN VERSCHIEDENEN UMSETZUNGSPHASEN DER CSRD VON NUTZEN SEIN:

01

STAKEHOLDER ANALYSE

- Wesentliche Stakeholder?
- Ansprüche an uns?
- Unsere Interessen?
- Einflussmöglichkeiten?
- Beziehungen?
- Wie binde ich welche Stakeholder ein?
- Interessenskonflikte mit / zwischen Stakeholdern?
- etc.

WESENTLICHKEITS-ANALYSE

Welche ESG Themen sind wesentlich für unseren Unternehmenserfolg?

02

CHANCEN RISIKO ANALYSE

- Was sind Chancen / Risiken hinsichtlich wesentlicher ESG Themen?
- Was sind neue, bisher nicht berücksichtigte Aspekte hinsichtlich dieser Themen

03

STRATEGIE-PROZESS

- Welche Maßnahmen müssen ergriffen werden um Chancen zu nutzen bzw. Risiken zu vermeiden?
- Ableitung von Schlussfolgerungen, einer Vision und konkreten Zielen mit Maßnahmen und KPI