Presseinformation

Energie-Studierende nutzen Wirbelschicht-Technologie zur Popcorn-Produktion

Wieselburg, im Mai 2016 – Nicht nur Blockbuster sind unterhaltsamer mit Popcorn in der Hand, sondern ab sofort auch die Lehrveranstaltungen im Studiengang „Regenerative Energiesysteme & technisches Energiemanagement" an der FH Wiener Neustadt am Campus Wieselburg. Kreative Studierende haben entschlüsselt, wie man mit Hilfe des bekannten Wirbelschichtverfahrens den leckeren Snack produzieren kann. Dafür haben sie zuerst einen transparenten Wirbelschichtreaktor entwickelt und anschließend ein Raspberry-Pi für die Steuerung programmiert, mit dem man den Volumenstrom und die Temperatur sowie den zugeführten Massenstrom variieren kann. Hintergrund: Alle festen, organischen Materialien, die normalerweise mit dem Wirbelschichtverfahren getrocknet, geröstet, verbrannt oder vergast werden, benötigen je nach ihren chemischen und physikalischen Eigenschaften andere Volumenströme und Temperaturen; deshalb haben die Studierende für die Popcorn-Herstellung die Parameter der Maiskörner berechnet und so lange empirisch getestet, bis es geklappt hat. Und so funktioniert es: Die Maiskörner werden ähnlich wie bei einem Föhn langsam erhitzt und beginnen im Reaktor herumzuwirbeln bis sie aufplatzen. Das wiederum verändert ihre strömungsmechanischen Eigenschaften, so dass sie von der zugeführten Luft aus dem Reaktor in eine Auffangschale geschleudert werden. Auf diese Weise entsteht Popcorn, das ohne Zusätze von Öl auskommt und dennoch schmeckt. Wichtige Aspekte der Strömungslehre und Thermodynamik können an diesem Verfahren außerdem sehr anschaulich und praxisnah erklärt werden. So macht Energie studieren noch mehr Spaß!

Für Rückfragen: Christoph Schmidl unter E-Mail: christoph.schmidl@amu.at
Weitere Infos zum Studium unter www.energie-studieren.at

Über den FH Campus Wieselburg: Als einer von vier Standorten der FH Wiener Neustadt sind wir an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AMU) auf Marketing spezialisiert. Unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu ExpertInnen auszubilden, die im Berufsleben in der Lage sind, ihr bei uns erworbenes Wissen und ihre Kompetenzen erfolgreich einzusetzen. Einzelheiten über unser Bachelor-Programm „Produktmarketing & Projektmanagement" mit seinen zehn Wahlmodulen sowie unsere sechs Master-Programmen – „Marketing & Innovationsmanagement", „Lebensmittelproduktentwicklung & Ressourcenmanagement", „Green Marketing" (Organic Business & Marketing), „Regenerative Energiesysteme & technisches Energiemanagement", „Marketing & Konsumentenforschung" (Consumer Affairs) sowie „Eco Design" sind unter www.amu.at abrufbar.