

Sprachliche Barrierefreiheit im Unternehmen

Wozabal setzt auf Information, die ankommt

Barrierefreiheit umfasst auch Information und Kommunikation innerhalb eines Unternehmens. Als zukunftsorientiertes Unternehmen hat sich Wozabal nun dem weltweiten Trend der sprachlichen Barrierefreiheit verschrieben. Ganz nach dem Motto „damit Information ankommt“ sollen dadurch alle Mitarbeiter erreicht werden.

Für die Unternehmensgruppe Wozabal ist Integration am Arbeitsplatz gelebte Unternehmenskultur. Aktuell arbeiten Menschen aus 46 Nationen in dem rund 950 Mitarbeiter zählenden Betrieb. Insbesondere Personal mit Migrationshintergrund wird gezielt gefördert. Das spiegelt sich zum Teil auch in der Herkunft der Führungskräfte wider.

„40% der Erwachsenen in Österreich können alltagsnotwendige Texte nicht verstehen. Betroffen sind sowohl Menschen mit Deutsch als Erstsprache, als auch Menschen mit Deutsch als Zweit- oder Fremdsprache. Spürbar werden Informationsbarrieren durch zu komplizierte Texte in der direkten Zusammenarbeit. Sie äußern sich durch erhöhten Erklärungsaufwand oder durch eine fehlerhafte Ausführung von Aufgaben und Anweisungen.“ so MMag. Kerstin Matausch-Mahr, capito Oberösterreich.

Bei den Themen Verhalten im Krisenfall und Social Media ist Wozabal eine unmissverständliche Kommunikation über alle Unternehmensebenen hinweg besonders wichtig: „Bei Wozabal ist es uns ein besonderes Anliegen, dass sich alle Mitarbeiter respektiert fühlen. Dies bedingt auch ein Bereitstellen von wichtiger Information in leicht verständlicher Form. Aus diesem Grund tragen unsere aktuelle Krisenkommunikations-Broschüre sowie die Social Media Guideline nun das Zertifikat „Leicht Lesen A2“. erläutert Christian Wozabal, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Wozabal.

Im Hintergrund steht eine von capito Oberösterreich durch die Wissenschaft und in der Praxis erprobte Methode für leicht verständliche Information: Leicht Lesen. Bei dieser TÜV-zertifizierten Methode werden die Informationen in einer zielgruppengerecht leicht verständlichen Sprache geschrieben und von Menschen aus der Zielgruppe überprüft. So kann ein Unternehmen sicher sein, dass die Information bei der Zielgruppe „ankommt“.

MMag.^a Kerstin Matausch-Mahr, Leitung capito Oberösterreich, über die Zusammenarbeit mit Wozabal: *„Immer mehr öffentliche Stellen bieten bereits Informationen in Leicht Lesen an. Die Firma Wozabal nimmt mit ihrer Bereitschaft, die sprachliche Barrierefreiheit unternehmensintern zu bereinigen, eine Vorreiterstellung in der Privatwirtschaft ein.“*

Foto: Wozabal

Kommunikation im Format Leicht Lesen A2

Rückfragen Firma Wozabal:

Monika Hinterleitner

Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Wozabal Management GmbH, Freistädterstraße 230, 4040 Linz

E-Mail: m.hinterleitner@wozabal.com

Rückfragen capito Oberösterreich:

MMag.^a Kerstin Matausch-Mahr

Kompetenznetzwerk KI-I

Leitung capito Oberösterreich

E-Mail: kerstin.matausch@capito.eu