

Welcome! to our world



Eine Erfolgsgeschichte 25 Jahre RUBBLE MASTER – und die Innovation geht weiter

Ein Vierteljahrhundert ist es nun her, dass Gerald Hanisch mit einem revolutionären Produkt einen neuen Markt geschaffen hat: Seine mobilen Recycling-Anlagen im Kompaktformat haben eine neue Form von Effizienz und Nachhaltigkeit auf den Bau gebracht und waren von Beginn an eine Erfolgsgeschichte. Mittlerweile ist RUBBLE MASTER in dieser wachsenden Nische Weltmarktführer und mit 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und rund 70 Vertriebspartnern auf allen Kontinenten vertreten. Das Erfolgsrezept des inhabergeführten Privatunternehmens: Wirtschaftliche, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit sowie ein klarer Fokus auf die eigenen Stärken und ständige Weiterentwicklung.

In den letzten 25 Jahren ist das Unternehmen stetig gewachsen. Trotz des beeindruckenden Wachstums hat eines noch immer Bestand: die RM Family. Mittlerweile zur Großfamilie gewachsen, ist RUBBLE MASTER auf allen Kontinenten zu Hause und verbreitet die neusten RM Innovationen weltweit. „Auch nach 25 Jahren liegt unser Fokus auf der stetigen Weiterentwicklung. Wir bleiben nicht stehen, wir wollen den Markt weiterhin neu definieren. Das beweisen auch die zahlreichen Innovationen die dieses Jahr bereits präsentiert wurden,“ sagt Gerald Hanisch, CEO.

Der neue Prallbrecher RM 120GO! - RM DEFINIERT DIE KOMPAKTKLASSE NEU

Eine dieser Innovationen ist der neue RM 120GO!. Dieser mobile Brecher ist das Ergebnis aus 25 Jahre Erfahrung und der Wegweiser in die Zukunft von RM. Der RM 120GO! setzt einzigartige Maßstäbe in Bezug auf Leistung, Wartung, Effizienz und Design. Mit 35,2 Tonnen und einer Durchsatzleistung von bis zu 350 t/h erschließt RM einen neuen Markt und bietet eine kompakte Alternative zu anderen Brechern in dieser Leistungsklasse. *„Eines der Hauptziele in der Entwicklung des RM 120GO! war das flexible Verwendungsgebiet des mobilen RM Brechers sowohl für Recycling als auch Natursteinaufbereitung,“* erklärt Gerald Hanisch.

Internationale Erfolge

Die enge Zusammenarbeit mit den Vertriebspartnern, die in der RM Academy ausgebildet werden, ist gemeinsam mit einem Topservice einer der Erfolgsfaktoren am internationalen Markt. Der oberösterreichische Leitbetrieb konzentrierte sich stets auf seine Kernkompetenzen: Die Entwicklung, Vermarktung und den Service von mobilen Brechanlagen in der Kompaktklasse. Damit stieg er konsequent zum Weltmarktführer mit den Compact Crushers auf. Im Verlauf seiner mittlerweile 25-jährigen Tätigkeit hat RUBBLE MASTER weltweit mehr als 2.100 Compact Crusher. „Unsere Maschinen werden auf allen Kontinenten vertrieben. Neben den Kernmärkten Zentraleuropa und Nordamerika betreiben wir auch in Osteuropa, Nahost, Asien, Afrika, Südamerika und Australien eine erfolgreiche Marktbearbeitung. Die Geschäftstätigkeit in Asien und Australien wurde 2016 durch die Zusammenarbeit mit regional stark verankerten Vertriebspartnern ausgeweitet!“, berichtet Gerald Hanisch. Die Exportquote von RUBBLE MASTER beträgt 95%. *„Ein Viertel unseres Umsatzes entfällt bereits auf den nord- und südamerikanischen Markt. Dort sehen wir auch in Zukunft großes Wachstumspotenzial“*, ist CFO Günther Weissenberger überzeugt. Internationalität in Verbindung mit Regionalität bei der Produktion ist für RUBBLE MASTER das Erfolgsrezept. Durch das starke Wachstum 2017 wird deshalb weiter in den Standort Pichling investiert und die Produktionsfläche vergrößert.

Welcome! to our world



Das RM Erfolgsgeheimnis

Die Kombination aus Innovation und Beständigkeit ist das, was RM ausmacht. Deshalb wird auch bei allen Neuheiten auf das bewährte RM GO! Prinzip zurückgegriffen. Auch der Standort Oberösterreich spielt dabei eine wichtige Rolle. Jeder RM Brecher wird in der Zentrale gefertigt, um den Qualitätsanspruch zu gewährleisten. Einen weiteren Erfolgsfaktor sieht Gerald Hanisch in den Mitarbeiter. „Wir sind ein tolles Team, das auch aus vielen langjährigen Mitarbeitern besteht und bereits viele Erfolge gefeiert hat. Das werden wir auch in Zukunft fortsetzen.“

Die einzigartige Unternehmenskultur basiert auf Mitarbeitermotivation und –verantwortung. Offenheit und Transparenz spielen bei RUBBLE MASTER eine zentrale Rolle. Ein ganz besonderes Anliegen ist Gerald Hanisch auch die Ausbildung von hochqualifizierten Lehrlingen. Indem RUBBLE MASTER seinen Fokus auf diese Thematik richtet, beweist der innovative Vorreiter großen Weitblick in Bezug auf den zukünftig zu erwartenden Fachkräftemangel.



Die neueste RM Innovation – der RM 120GO!

Welcome! to our world



Im Bild: Günther Weissenberger, CFO und Gerald Hanisch, CEO



Welcome! to our world



Über RUBBLE MASTER HMH GmbH

Das Unternehmen wurde 1991 von Gerald Hanisch in Linz gegründet. 1992 präsentierte RUBBLE MASTER die erste kompakte Brechanlage für das Recycling von Baurestmassen (Reste aus der Ziegelproduktion, Asphalt- oder Betonabbruch). Das so gewonnene Wertkorn findet beispielsweise als Recycling-Baustoff im Straßenbau Verwendung. Der internationale Durchbruch gelang RM dann im Jahr 1997. Die kompakten Brecher, die überall und sofort einsatzfähig sind, zeichnen sich im Recycling sowie in der Aufbereitung von Naturstein durch ihre Wirtschaftlichkeit und Umweltrelevanz aus. Mit einer **Exportquote von 95 %** werden die Compact Crusher auf allen Kontinenten vertrieben. Weitere Infos unter www.rubblemaster.com.

Fotocredit: RUBBLE MASTER

(bei Nennung des Fotocredits honorarfrei verwendbar)

Rückfragehinweis für Medien:
RUBBLE MASTER HMH GmbH, Im Südpark 196, 4030 Linz

Wirtschaftspresse: Traude Wagner-Rathgeb,
E-Mail: traude.wagner-rathgeb@rubblemaster.com
Tel.: +43 (0)732/737117-342, Mobil: +43 (0)664/811 14 64

Fachpresse: Tanja Sulzbacher
E-Mail: tanja.sulzbacher@rubblemaster.com
Tel.: +43 (0)732/73 71 17-312, Mobil: +43 (0)664/96 21 816